

De Vries Groep: kennis is motor van verdere expansie

“Poolse werknemer wordt te duur...”



Vorig jaar zette de De Vries Groep onder de naam ICP een nieuwe productievestiging op in Bosnië. In een fabriekscomplex met een oppervlakte van 10.000 m² zijn een gereedschapmakerij voor grote matrijsdelen, een hogedrukgieterij voor aluminium onderdelen en een spuitgieterij voor kunststofproducten ondergebracht. “Zo kunnen we kwalitatief hoogwaardige producten blijven leveren tegen internationaal concurrerende prijzen, ook in vergelijking met China.”



Ben de Vries: “Door hoogwaardige technologie en vakmanschap kunnen we concurreren met lagelonenlanden. Ja, ook met China.”



Met de vestiging in Bosnië brengt De Vries Groep een eerder toegepaste strategische zet nogmaals in de praktijk. In 1998 richtte de onderneming onder de naam Technocast in Polen een productiebedrijf voor seriewerk op, terwijl De Vries Non-ferro Gieterij B.V., het bedrijf dat in 1968 in het Overijsselse Enter van start ging, zich voortaan ging concentreren op engineering, matrijs- en prototypebouw. Dat bleek een goede greep: de producten konden tegen aanzienlijk lagere kostprijzen, maar met dezelfde hoge kwaliteit worden vervaardigd voor een divers samengestelde klantenkring.

“Maar de situatie in Polen is veranderd,” legt De Vries uit. “Met de toetreding tot de EU wordt de Poolse werknemer steeds duurder en zoeken de goede vakmensen hun heil in West-Europese bedrijven. De nieuwe ultraconservatieve regering in Polen is, om het mild uit te drukken, niet erg bevorderlijk voor een goed ondernemingsklimaat. Je ziet bedrijven wegtrekken, met name grote ondernemingen. Voor ons is dat nog niet aan de orde, maar we stellen onze sterke marktpositie wel veilig met een tweede productievestiging in Bosnië: het land is stabiel en het loonkostenniveau zal niet zo snel stijgen omdat het buiten de EU ligt.”

De Vries Non-ferro Gieterij B.V. laat met de verdere expansie in Oost-Europa zien in staat te zijn adequaat te reageren op de uitdagingen van een dynamische markt. Door tijdig te investeren in technologie en kennis én door productievestigingen in lagelonenlanden op te zetten voor activiteiten die in eigen land niet meer winstgevend kunnen worden uitgevoerd. Een stevige basis van technologische knowhow is daarbij een vereiste. Zo ontwikkelde De Vries destijds zelf een vacuüminstallatie voor het hogedrukgieten, waarmee homogener - en dus sterkere - producten konden worden vervaardigd dan tot dan toe gebruikelijk. Uitval tijdens het gietproces en finishingtraject werden sterk gereduceerd.

VAKMANSCHAP

Vanuit die technologische basis is op goedgekozen momenten een aantal strategische stappen gezet. Begin jaren negentig werd besloten de matrijzen voor de hogedrukgietmachines voortaan zelf te gaan maken. Ook de overheveling van de grootserieproductie naar Polen getuigde van een vooruitziende blik. Hetzelfde geldt voor de invoering, als een van de eersten, van een 3D CAD/CAM-systeem voor het ontwerpen van matrijzen en het programmeren van de gereedschapbanen. Daarnaast werd er voortvarend geïnvesteerd in de uitrusting van de gereedschapmakerij, met o.a. vijfassige hogesnelheids-freesmachines. Directeur De Vries: “In combinatie met het vakmanschap van onze mensen kunnen we daardoor goed concurreren met matrijzenbouwers uit lagelonenlanden. En door onze serieproductie juist naar die landen te verleggen zijn we in staat om onze eindproducten tegen aantrekkelijke prijzen op de internationale markt aan te bieden. Zonder dat dat ten koste gaat van de kwaliteit, want we handhaven een stringent kwaliteitsbeleid, dat onder andere berust op continue productcontrole ter plaatse en eindcontrole in Nederland.”

In de loop der jaren heeft De Vries Groep zich bovendien ontwikkeld tot total supplier, die in alle stadia van de productie de klant met expertise kan ondersteunen: engineering, prototypebouw, matrijsbouw tot en met de eindproducten, inclusief nabewerking, conservering en assemblage. Ook dat resulteert weer in kwaliteitsverbetering en kostprijzverlaging; met kennis van zaken zijn immers al in het ontwerpstadium aantrekkelijke kostenbesparingen te realiseren. Het one-stop-shopping-concept, met alle voordelen van dien, wordt gewaardeerd door de klanten, die met name te vinden zijn in sectoren als de automotive industrie, consumentenelektronica, medische en optische industrie.

De Vries: “Vooral in deze sectoren staat een hoge leveringsbetrouwbaarheid, waarvan korte levertijden slechts één aspect zijn, voorop. Om dat te kunnen waarmaken, moet je als onderneming heel wat uit de kast halen. Met onze nieuwe productievestiging in Bosnië denken we dat te kunnen waarmaken in combinatie met een blijvend scherpe prijsstelling.”

De Vries Non-ferro Gieterij B.V., Enter,
tel. (0547) 38 31 31, www.nonferrogieterij.nl, e-mail: info@nonferrogieterij.nl